

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Многопрофильная полилингвальная гимназия № 180»
Советского района г.Казани

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
кружка «Юный блогер»
5 – 9 класс

Составитель:
Губуров Р.А., учитель истории и обществознания

Казань 2020 г.

Содержание

Паспорт программы
1. «Комплекс основных характеристик программы»
Пояснительная записка (нормативно-правовые основы разработки дополнительной общеобразовательной программы, направленность программы, новизна программы, актуальность программы, педагогическая целесообразность, уровни сложности программы, отличительные особенности программы, возраст учащихся с особенностями приема, планируемые результаты, объем и сроки освоения программы, формы и методы организации занятий, особенности организации образовательного процесса, режим организации занятий)
Цель и задачи программы
Описание содержания программы
Планируемые результаты освоения программы
2. «Комплекс организационно-педагогических условий»
Календарный учебный график
Условия реализации программы
Формы аттестации
Оценочные материалы
Методическое обеспечение дополнительной общеобразовательной программы
Список литературы
Приложение № 1 Календарный учебный график

Паспорт программы

Наименование программы
Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный блогер»
Автор программы
Губуров Руслан Альбертович
Образовательная направленность
Социально-педагогическая
Цель программы
Способствовать развитию учащихся в области информационных технологий.
Задачи программы
Обучающие: <ul style="list-style-type: none">• сформировать основные представления и умения в сфере информационных коммуникаций, навыки работы с разнообразными видами и источниками информации;• сформировать компетенции в области создания информационных продуктов и наполнения их тематическим содержанием;• овладение навыками работы со специальной аппаратурой (микшерный пульт, радиомикрофон, компьютер, ноутбук со специальными программами по работе с видео и звуком).
Воспитательные: <ul style="list-style-type: none">• воспитать умения социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми при различной совместной деятельности;• сформировать культуру коллективной проектной деятельности при реализации общих информационных проектов;• воспитывать общую культуру, основы эстетического мировоззрения;• профессиональная ориентация и профессиональная подготовка, усвоение знаний, выработка умений и навыков, получение опыта творческой деятельности по избранному направлению;

- воспитывать трудолюбие, способность к преодолению трудностей, целеустремлённость и настойчивость в достижении результата.

Развивающие:

- развивать творческие способности учащихся в процессе проектно-исследовательской деятельности, познавательный интерес и способности на основе включенности в активную познавательную деятельность;
- развивать умения и навыки личностного и профессионального самоопределения учащихся;
- развивать компетенции учащихся в области использования коммуникационных технологий;
- развивать опыт переноса и применения универсальных учебных действий в жизненных ситуациях для решения задач общекультурного, личностного и познавательного развития обучающихся;
- сформировать потребность участия в общественно полезной деятельности;
- сформировать у учащихся устойчивую мотивацию к ведению здорового образа жизни, способность к самостоятельному физическому и нравственному самосовершенствованию.

Возраст учащихся

7-15 лет

Год разработки программы

2020 год

Сроки реализации программы

1 год

Нормативно-правовое обеспечение программы

✓ Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 г.;

- ✓ Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012);
- ✓ Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018 - 2025 гг. (постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642);
- ✓ Концепция развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р);
- ✓ Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р);
- ✓ Основы государственной молодежной политики в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р);
- ✓ Программа патриотического воспитания граждан на период 2016-2020 годов (постановление Правительства РФ от 30.12. 2015 N 1493);
- ✓ Указ Президента Российской Федерации «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (от 29.10.2015 г. № 536);
- ✓ Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Минтруда и соц. защиты РФ от 05.05.2018 № 298н);
- ✓ Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
- ✓ Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- ✓ Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарноэпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций ДО детей»;
- ✓ Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ)

- ✓ Письмо Минобрнауки РФ от 14.12 2015 г. № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»);
- ✓ Локальные акты Центра: Устав, Учебный план, Правила внутреннего трудового распорядка, инструкции по технике безопасности.

Методическое обеспечение программы

Учебно-методический комплекс

Учебные и методические пособия:

- Специальная, методическая литература (см. список литературы).

Материалы из опыта работы педагога:

- Дидактические материалы
- Методические разработки
- Компьютерные презентации
- Конспекты открытых занятий

Информационно-техническое и материально-техническое обеспечение:

- Репетиционное помещение
- Звуковое оборудование: аудиотехника, видеотехника, сценическое оборудование
- Компьютерные системы
- Фонотека
- Музыкальные инструменты

1. «Комплекс основных характеристик программы»

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа «Юный блогер» разработана согласно требованиям следующих нормативных документов.

Перечень нормативных документов, в соответствии с которыми составлена программа.

- Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 г.;
- Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012);
- Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018 - 2025 гг. (постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642);
- Концепция развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р);
- Основы государственной молодежной политики в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р);
- Программа патриотического воспитания граждан на период 2016-2020 годов (постановление Правительства РФ от 30.12. 2015 N 1493);
- Указ Президента Российской Федерации «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (от 29.10.2015 г. № 536);
- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Минтруда и соц. защиты РФ от 05.05.2018 № 298н);
- Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;

- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарноэпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций ДО детей»;

- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ)

- Письмо Минобрнауки РФ от 14.12 2015 г. № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»);

- Локальные акты Центра: Устав, Учебный план, Правила внутреннего трудового распорядка, инструкции по технике безопасности.

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный блогер» имеет социально-педагогическую направленность.

Программа направлена на формирование и развитие творческих способностей обучающихся, удовлетворение индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и социальном развитии, пробуждение и закрепление интереса к профессии блогера.

Новизна программы

Новизна дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный блогер» основана на комплексном подходе к подготовке учащегося, умеющего жить в современных социально-экономических условиях: компетентного, мобильного, с высокой культурой делового общения, готового к принятию управленческих решений, умеющего эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами.

Актуальность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный блогер» соотносится с тенденциями развития дополнительного образования и согласно Концепции развития дополнительного образования способствует: созданию необходимых условий для личностного развития обучающихся, позитивной социализации и профессионального самоопределения.

Актуальность программы заключается в том, что на современном этапе развития общества она отвечает запросам детей и родителей: формирует социально значимые знания, умения и навыки оказывает комплексное обучающее, развивающее, воспитательное и здоровье сберегающее воздействие, способствует формированию эстетических и нравственных качеств личности, приобщает детей к творчеству.

Реализация программы направлена, в том числе, на формирование и развитие творческих способностей детей, и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья за рамками основного образования. Программа обеспечивает сетевое взаимодействие на базе образовательных организаций, учреждений культуры. В программе присутствует взаимосвязь её с другими типами образовательных программ этого направления.

Педагогическая целесообразность

Данная дополнительная общеобразовательная образовательная программа педагогически целесообразна, т.к. при ее реализации учащиеся постигают информационно-коммуникационные технологии, которые в современном мире становятся важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию социального сознания, толерантного отношения к людям, прививают навыки профессиональной деятельности: исследовательской, поисковой, журналисткой.

Дополнительная общеобразовательная программа «Юный блогер» органично аккумулировала научные разработки классиков педагогики и современные методики формирования лидерских навыков в процессе коллективной работы и закрепления опыта решения сложных задач при коллективной работе.

Уровни сложности

Стартовый. Предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы.

Отличительные особенности

Отличительная особенность данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный блогер» заключается в том, что она составлена в соответствии с современными нормативными правовыми актами и государственными программными документами по дополнительному образованию, требованиями новых методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных программ.

Еще одной отличительной особенностью данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный блогер» является то, что на занятиях рассматриваются функции блогера, принципы создания информационно-коммуникационных видеороликов, в том числе социальной направленности, основы краткой информации, психология интернет аудитории, искусство общения, структура массовых информационных потоков.

Принцип вариативности реализуется в программе следующим образом: «Учащемуся предоставляется возможность подбирать более оптимальные решения для поставленной задачи. Этот принцип учит творческому мышлению, умению находить новые, ранее не изученные пути решения заданий. Вариативность по программе предполагает наличие нескольких выходов из какой-либо ситуации или задачи и дает возможность мыслить шире». Объем вариативных форм деятельности, форм освоения программы, содержания,

которое по интересам и потребностям, творческих заданий по различным уровням сложности поможет каждому учащемуся идти в образовательном процессе по собственной траектории. Именно это позволит ему быть успешным, почувствовать себя значимым, поверить в свои возможности.

Возраст учащихся и особенности приема

Возраст учащихся, участвующих в реализации программы 7-10 лет. Прием осуществляется на основании заявления родителей или законных представителей, а также на основании соглашения на обработку персональных данных.

Планируемые результаты и способы, формы их проверки и подведения итогов реализации программы

Реализация образовательной программы не нацелена на достижение предметных результатов освоения основной образовательной программы начального образования, предусмотренного федеральными государственными образовательными стандартами основного общего образования. Содержание образовательных результатов программы соответствует региональным социально-экономическим и социокультурным потребностям и проблемам.

К концу обучения по программе «Юный блогер» учащиеся, достигнут необходимый уровень компетенций, который включает в себя:

Личностные:

- формирование уважительного отношения к иному мнению;
- способность, умело применять полученные знания в собственной творческой деятельности;
- способность высказывать свое мнение о творческой работе;
- умение обсуждать коллективные результаты творческой деятельности;
- развитие творческой активности, креативности при создании видеороликов;
- развитие образного мышления и творческого воображения;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками;

- развитие доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости и понимания к чувствам других людей;
- овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- использовать на практике методы развития сценической речи;
- работать с информационно-коммуникационными технологиями;
- найти оригинальные решения предложенных ситуаций;
- произвести редактуру фрагмента видео ролика, самостоятельно проанализировать ошибки;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе.

Метапредметные:

- умение творчески мыслить, самостоятельно находить решения поставленных задач, не копировать чужие элементы работы, избегать шаблонности мышления;
- формирование умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- умение организовать самостоятельную деятельность, выбирать средства для реализации творческого замысла;
- выстроить цепочку причинно-следственных связей, приведших к тому или иному результату команды.
- осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
- готовность слушать собеседника и вести диалог; готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь

свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;

- определение общей цели и путей ее достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;

- способность оценивать, анализировать результаты творческой деятельности: собственной и своих сверстников.

Предметные:

- кратко историю развития информационных технологий. Знать форматы блогов, принципы написания выходов и записи видеороликов;

- способы развития речи, упражнения для развития речи;

- принципы оснащения аппаратурой студий, теоретические аспекты работы и функции: звукорежиссера, редактора-монтажа;

- ведущих блогов и онлайн эфиров, знать историю развития информационных технологий, ориентироваться в форматах радиостанций, знать принципиальные отличия монетизации блогов;

- способы и методы написания сценарного плана для блога;

- современные тенденции в развитии информационных технологий;

- современные источники информации (Интернет);

- иметь представление о принципах создания блогов;

- уметь сочинять небольшой рассказ на заданную тему в рамках формата блога;

- уметь менять по заданию педагога высоту и силу озвучивания блога;

- уметь произносить скороговорки и стихотворный текст;

- уметь прочитать наизусть стихотворный текст, правильно произнося слова и расставляя логические ударения;

- владеть терминологией;

- владеть навыками саморегуляции, самоконтроля;

- владеть навыками согласованных действий в группе;

- знать и уметь работать в современных программных комплексах;

- иметь развитую фантазию и воображение.

Объем и сроки реализации программы

1 год обучения – 144 часа.

Формы и методы организации занятий

В дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Юный блогер» предусмотрены следующие формы и методы организаций занятий:

- словесные: рассказ, объяснение, беседа, дискуссия, встречи с интересными людьми и др.;

- наглядные: в процессе обучения используются наглядные пособия, настольные игры, что помогает освоению учебного материала. Применение атрибутов, способствующих обеспечению наглядности и доступности учебного материала, возможности воспроизведения разнообразных ситуаций в роликах блога. Просмотр видеофильмов делает обучение более информативным и интересным, расширяет кругозор учащихся как на предметном, так и межпредметном уровне. Компьютерные игры являются неотъемлемой частью жизни каждого современного ребенка, поэтому применение компьютерных игр позволяет непрерывно поддерживать интерес к занятиям и на доступном уровне осваивать медиасреды. Работа с оборудованием для видео монтажа, звукозаписывающими устройствами и др. способствует приобретению знаний, навыков и умений применять на практике навыки юного блогера;

- практические: обучаясь по программе, учащиеся выполняют практические задания по каждому из разделов и тем программы, играют в 12 ролевые игры, участвуют в тематических экскурсиях, в тренингах, круглых столах, творческих мероприятиях, участвуют в записи видеороликов, организуют добровольческие акции. Именно в практической деятельности закрепляются полученные знания и умения, формируются навыки успешной активной творческой деятельности в открытой медиа среде. Методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности

(познавательные и развивающие игры, экскурсии, коллективные обсуждения, подготовка и участие в тематических конкурсах).

Экскурсии. Решению воспитательных задач, поставленных в программе, способствуют экскурсии на радио, где обучающиеся знакомятся с профессиями, связанными с деятельностью блогера.

Коллективные обсуждения. Учащиеся общаются между собой, делятся опытом, получают знания, благодаря чему у них всегда сохраняется здоровая конкуренция и мотивация к дальнейшему обучению.

Тимбилдинг или командообразование, обычно применяется к широкому диапазону действий для создания и повышения эффективности работы команды. В настоящее время тимбилдинг представляет собой одну из перспективных технологий, обеспечивающих полноценное развитие детского объединения, и является одним из наиболее эффективных инструментов управления. Командное проектирование направлено на создание групп равноправных обучающихся, сообща несущих ответственность за результаты своей деятельности и на равной основе осуществляющих разделение труда в команде.

Особенности организации образовательного процесса

Содержание и условия реализации образовательной программы соответствуют возрастным и индивидуальным особенностям учащихся по программе.

Принимаются все желающие без предварительного отбора, допускается набор на второй год обучения после тестирования.

Количество учащихся в группе: 1 год – 15 человек.

Режим организации занятий

1 год обучения - 1 раз в неделю по 2 учебных часа.

Цель и задачи программы

Цель программы: способствовать развитию учащихся в области информационных технологий.

Задачи

Задачи программы.

Образовательные:

- сформировать основные представления и умения в сфере информационных коммуникаций, навыки работы с разнообразными видами и источниками информации;
- сформировать компетенции в области создания информационных продуктов и наполнения их тематическим содержанием;
- овладение навыками работы со специальной аппаратурой (микшерный пульт, радиомикрофон, компьютер, ноутбук со специальными программами по работе с видео и звуком).

Развивающие:

- развивать творческие способности учащихся в процессе проектно-исследовательской деятельности, познавательный интерес и способности на основе включенности в активную познавательную деятельность;
- развивать умения и навыки личностного и профессионального самоопределения учащихся;
- развивать компетенции учащихся в области использования коммуникационных технологий;
- развивать опыт переноса и применения универсальных учебных действий в жизненных ситуациях для решения задач общекультурного, личностного и познавательного развития обучающихся;
- сформировать потребность участия в общественно полезной деятельности;

- сформировать у учащихся устойчивую мотивацию к ведению здорового образа жизни, способность к самостоятельному физическому и нравственному самосовершенствованию.

Воспитательные:

- воспитать умения социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми при различной совместной деятельности;
- сформировать культуру коллективной проектной деятельности при реализации общих информационных проектов;
- воспитывать общую культуру, основы эстетического мировоззрения;
- профессиональная ориентация и профессиональная подготовка, усвоение знаний, выработка умений и навыков, получение опыта творческой деятельности по избранному направлению;
- воспитывать трудолюбие, способность к преодолению трудностей, целеустремлённость и настойчивость в достижении результата.

Целеполагание (в соответствии с годами обучения)

Задачи 1 года обучения:

- Познакомить учащихся с системой информационно-коммуникационных технологий.
- Обучить правилам работы и функциям блогера.
- Освоить форматы блогов.
- Изучить основы музыкального сопровождения информации.
- Освоить основы видеомонтажа.
- Обучить теории и практики видео и звукозаписи.

Описание содержания образовательной программы

Учебно-тематический план программы «Юный блогер» 5 класс, 1 год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	

РАЗДЕЛ 1. Вводное занятие, 2 ч					
1.1.	«Инструктаж по ТБ». Знакомство с информационными технологиями	2	2		Устный опрос
РАЗДЕЛ 2. Знакомство с YouTube, создание своего канала, 4 ч.					
2.1.	Входящий контроль. Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт	2	2		Входящий контроль. Устный опрос
2.2.	Интернет канал как система средств массовой коммуникации	2		2	Практическая работа
РАЗДЕЛ 3. Создание собственного стиля, 10 ч.					
3.1.	Виды речевой деятельности	2		2	Устный опрос
3.2.	Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога	2		2	Устный опрос
3.3.	Диалог. Правила ведения диалога	2	2		Практическая работа

3.4.	Знакомство с понятием "качества речевой деятельности"	2	2		Практическая работа
3.5.	Изучение правил работы блогера	2	2		Практическая работа
РАЗДЕЛ 4. Написание сценария видеоролика, 8 ч.					
4.1.	Методы управленческого влияния на аудиторию	2	2		Практическая работа
4.2.	Порядок основных элементов сценария	2		2	Устный опрос
4.3.	Развертка ролика	2		2	Лабораторная работа.
4.4.	Репетиция записи сценария	2	2		Устный опрос
РАЗДЕЛ 5. Съёмка ролика для YouTube, 16 ч.					
5.1.	Концепция видеоролика	2	2		Контроль на практике. Правила работы микрофоном с руки и со стойки.

5.2.	Определяем свой формат YouTube канала	2	2		Устный опрос
5.3.	Освещение при съемке видеоролика	2		2	Зачет
5.4.	Оформление ролика	2		2	Устный опрос
5.5.	Подготовка к съемке видеоролика	2		2	Лабораторная работа.
5.6.	Подбор аудио сопровождения видеоролика	2		2	Устный опрос
5.7.	Подбор спецэффектов для ролика	2		2	Практическая работа
5.8.	Подготовка материала для видеоролика	2		2	Устный опрос
РАЗДЕЛ 6. Монтаж ролика, работа с материалом, 18 ч.					
6.1.	Вставка спецэффектов при видеомонтаже	2		2	Практическая работа определение качественных характеристик звукозаписи

6.2.	Изучение инструкции видеомонтажа	2		2	Тест
6.3.	Использование дополнительных возможностей при монтаже	2	2		Практическая работа. Сведение радио-программы.
6.4.	Итоговая оценка ролика	2		2	Беседа. Основные параметры характеристик музыкального произведения.
6.5.	Классификация видео и аудиоматериала	2	2		Устный опрос
6.6.	Монтаж голоса и звука с использованием эффектов	2	2		Тестирование радионовиннок
6.7.	Монтаж видеоматериала	2		2	Практическая работа.
6.8.	Монтаж видеоматериала с записью звука	2		2	Практическая работа. Подготовка музыкальных отрывков.

6.9.	Финишный монтаж ролика	2	2		Периодический контроль. Зачет
РАЗДЕЛ 7. Продвижение и оптимизация канала на YouTube, 16 ч.					
7.1.	Знакомство пользователей YouTube канала с новым информационным продуктом	2	2		Самостоятельная работа
7.2.	Использование интерактивных функций	2		2	Зачет
7.3.	Подготовка и адаптация баннера YouTube канала	2	2		Устный опрос
7.4.	Публикация готового видеоролика на YouTube	2		2	Практическая работа
РАЗДЕЛ 8. Итоговое занятие. 2 ч.					
8.1.	Итоговый контроль. Анализ просмотров, лайков, целевой аудитории YouTube канала	2		2	Итоговый контроль. Экзамен по билетам.
РАЗДЕЛ 9. «Умные каникулы» 4 ч.					

9.1.	«Выездное занятие на площадке партнеров»	2		2	Практическая работа
9.2.	«Практическая работа по продвижению YouTube канала»	2		2	Практич
	ИТОГО	72	28	44	

Учебно-тематический план программы «Юный блогер» 6 класс, 1 год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
РАЗДЕЛ 1. Вводное занятие, 2 ч					
1.1.	«Инструктаж по ТБ». Знакомство с информационными технологиями	2	2		Устный опрос
РАЗДЕЛ 2. Знакомство с YouTube, создание своего канала, 4 ч.					
2.1.	Входящий контроль. Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт	2	2		Входящий контроль. Устный опрос
2.2.	Интернет канал как система средств	2		2	Практическая работа

	массовой коммуникации				
РАЗДЕЛ 3. Создание собственного стиля, 10 ч.					
3.1.	Речевая деятельность	2		2	Устный опрос
3.2.	Ведение диалога	2		2	Устный опрос
3.3.	Правила ведения диалога	2	2		Практическая работа
3.4.	Речевые обороты	2	2		Практическая работа
3.5.	Правила блогера	2	2		Практическая работа
РАЗДЕЛ 4. Написание сценария видеоролика, 8 ч.					
4.1.	Способы влияния на аудиторию	2	2		Практическая работа
4.2.	Сценарий и его элементы	2		2	Устный опрос
4.3.	Ролик и его компоненты	2		2	Лабораторная работа.
4.4.	Репетиция записи сценария	2	2		Устный опрос
РАЗДЕЛ 5. Съёмка ролика для YouTube, 16 ч.					
5.1.	Концепция видеоролика	2	2		

					Контроль на практике. Правила работы микрофоном с руки и со стойки.
5.2.	формат YouTube канала	2	2		Устный опрос
5.3.	Освещение при съемке	2		2	Зачет
5.4.	Визуализация ролика	2		2	Устный опрос
5.5.	Подготовка к съемке	2		2	Лабораторная работа.
5.6.	Подбор аудио сопровождения видеоролика	2		2	Устный опрос
5.7.	Подбор спецэффектов для ролика	2		2	Практическая работа
5.8.	Подготовка материала для видеоролика	2		2	Устный опрос
РАЗДЕЛ 6. Монтаж ролика, работа с материалом, 18 ч.					

6.1.	Вставка спецэффектов при видеомонтаже	2		2	Практическая работа определение качественных характеристик звукозаписи
6.2.	Изучение инструкции видеомонтажа	2		2	Тест
6.3.	Использование дополнительных возможностей при монтаже	2	2		Практическая работа. Сведение радио-программы.
6.4.	Итоговая оценка ролика	2		2	Беседа. Основные параметры характеристик музыкального произведения.
6.5.	Классификация видео и аудиоматериала	2	2		Устный опрос
6.6.	Монтаж голоса и звука с использованием эффектов	2	2		Тестирование радиовинок
6.7.	Монтаж видеоматериала	2		2	Практическая работа.

6.8.	Монтаж видеоматериала с записью звука	2		2	Практическая работа. Подготовка музыкальных отрывков.
6.9.	Финишный монтаж ролика	2	2		Периодический контроль. Зачет
РАЗДЕЛ 7. Продвижение и оптимизация канала на YouTube, 16 ч.					
7.1.	Знакомство пользователей YouTube канала с новым информационным продуктом	2	2		Самостоятельная работа
7.2.	Использование интерактивных функций	2		2	Зачет
7.3.	Подготовка и адаптация баннера YouTube канала	2	2		Устный опрос
7.4.	Публикация готового видеоролика на YouTube	2		2	Практическая работа
РАЗДЕЛ 8. Итоговое занятие. 2 ч.					
8.1.	Итоговый контроль. Анализ просмотров,	2		2	Итоговый контроль.

	лайков, целевой аудитории YouTube канала				Экзамен по билетам.
РАЗДЕЛ 9. «Умные каникулы» 4 ч.					
9.1.	«Выездное занятие на площадке партнеров»	2		2	Практическая работа
9.2.	«Практическая работа по продвижению YouTube канала»	2		2	Практич
	ИТОГО	72	28	44	

Учебно-тематический план программы «Юный блогер» 7 класс, 1 год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
РАЗДЕЛ 1. Вводное занятие, 2 ч					
1.1.	«Инструктаж по ТБ». Знакомство с информационными технологиями	2	2		Устный опрос
РАЗДЕЛ 2. Знакомство с YouTube, создание своего канала, 4 ч.					
2.1.	Входящий контроль. Информационно-коммуникационные технологии как	2	2		Входящий контроль. Устный опрос

	социальный институт				
2.2.	Интернет канал как система средств массовой коммуникации	2		2	Практическая работа
РАЗДЕЛ 3. Создание собственного стиля, 10 ч.					
3.1.	Речевые обороты	2		2	Устный опрос
3.2.	Дискуссия. Компоненты дискуссии.	2		2	Устный опрос
3.3.	Дискуссия. Правила ведения дискуссии	2	2		Практическая работа
3.4.	Знакомство с понятием "качества речевой деятельности"	2	2		Практическая работа
3.5.	Правила ведения блога	2	2		Практическая работа
РАЗДЕЛ 4. Написание сценария видеоролика, 8 ч.					
4.1.	Способы влияния на массы	2	2		Практическая работа
4.2.	Сценарий и его компоненты	2		2	Устный опрос
4.3.	Ролик и элементы	2		2	

					Лабораторная работа.
4.4.	Сценарий и его проработка	2	2		Устный опрос
РАЗДЕЛ 5. Съёмка ролика для YouTube, 16 ч.					
5.1.	Идея видеоролика	2	2		Контроль на практике. Правила работы микрофоном с руки и со стойки.
5.2.	формат YouTube канала	2	2		Устный опрос
5.3.	Освещение для ролика	2		2	Зачет
5.4.	Формат ролика	2		2	Устный опрос
5.5.	Подготовка к съёмке видеоролика	2		2	Лабораторная работа.
5.6.	Подбор аудио сопровождения видеоролика	2		2	Устный опрос

5.7.	Подбор спецэффектов для ролика	2		2	Практическая работа
5.8.	Подготовка материала для видеоролика	2		2	Устный опрос
РАЗДЕЛ 6. Монтаж ролика, работа с материалом, 18 ч.					
6.1.	Вставка спецэффектов при видеомонтаже	2		2	Практическая работа определение качественных характеристик звукозаписи
6.2.	Изучение инструкции видеомонтажа	2		2	Тест
6.3.	Использование дополнительных возможностей при монтаже	2	2		Практическая работа. Сведение радио-программы.
6.4.	Итоговая оценка ролика	2		2	Беседа. Основные параметры характеристик музыкального произведения.
6.5.	Классификация видео и аудиоматериала	2	2		Устный опрос

6.6.	Монтаж голоса и звука с использованием эффектов	2	2		Тестирование радиовинок
6.7.	Монтаж видеоматериала	2		2	Практическая работа.
6.8.	Монтаж видеоматериала с записью звука	2		2	Практическая работа. Подготовка музыкальных отрывков.
6.9.	Финишный монтаж ролика	2	2		Периодический контроль. Зачет
РАЗДЕЛ 7. Продвижение и оптимизация канала на YouTube, 16 ч.					
7.1.	Знакомство пользователей YouTube канала с новым информационным продуктом	2	2		Самостоятельная работа
7.2.	Использование интерактивных функций	2		2	Зачет
7.3.	Подготовка и адаптация баннера YouTube канала	2	2		Устный опрос

7.4.	Публикация готового видеоролика на YouTube	2		2	Практическая работа
РАЗДЕЛ 8. Итоговое занятие. 2 ч.					
8.1.	Итоговый контроль. Анализ просмотров, лайков, целевой аудитории YouTube канала	2		2	Итоговый контроль. Экзамен по билетам.
РАЗДЕЛ 9. «Умные каникулы» 4 ч.					
9.1.	«Выездное занятие на площадке партнеров»	2		2	Практическая работа
9.2.	«Практическая работа по продвижению YouTube канала»	2		2	Практич
	ИТОГО	72	28	44	

Учебно-тематический план программы «Юный блогер» 8 класс, 1 год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
РАЗДЕЛ 1. Вводное занятие, 2 ч					
1.1.	«Инструктаж по ТБ». Знакомство с	2	2		Устный опрос

	информационными технологиями				
РАЗДЕЛ 2. Знакомство с YouTube, создание своего канала, 4 ч.					
2.1.	Входящий контроль. Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт	2	2		Входящий контроль. Устный опрос
2.2.	Интернет канал как система средств массовой коммуникации	2		2	Практическая работа
РАЗДЕЛ 3. Создание собственного стиля, 10 ч.					
3.1.	Форматы речевой деятельности	2		2	Устный опрос
3.2.	Речь. Компоненты речи. Порядок применения инструментов	2		2	Устный опрос
3.3.	Речевые обороты. Правила ведения	2	2		Практическая работа
3.4.	Знакомство с понятием "качества речевой деятельности"	2	2		Практическая работа
3.5.	Блог и его основные правила	2	2		Практическая работа

РАЗДЕЛ 4. Написание сценария видеоролика, 8 ч.					
4.1.	Методы управленческого влияния на аудиторию	2	2		Практическая работа
4.2.	Сценарий	2		2	Устный опрос
4.3.	Проработка ролика	2		2	Лабораторная работа.
4.4.	Репетиция записи сценария	2	2		Устный опрос
РАЗДЕЛ 5. Съёмка ролика для YouTube, 16 ч.					
5.1.	Сценарий видеоролика	2	2		Контроль на практике. Правила работы микрофоном с руки и со стойки.
5.2.	Определяем свой формат канала	2	2		Устный опрос
5.3.	Световые решения при съёмке видеоролика	2		2	Зачет

5.4.	Оформление ролика	2		2	Устный опрос
5.5.	Подготовка к съемке видеоролика	2		2	Лабораторная работа.
5.6.	Подбор аудио сопровождения видеоролика	2		2	Устный опрос
5.7.	Подбор спецэффектов для ролика	2		2	Практическая работа
5.8.	Подготовка материала для видеоролика	2		2	Устный опрос
РАЗДЕЛ 6. Монтаж ролика, работа с материалом, 18 ч.					
6.1.	Вставка спецэффектов при видеомонтаже	2		2	Практическая работа определение качественных характеристик звукозаписи
6.2.	Изучение инструкции видеомонтажа	2		2	Тест
6.3.	Использование дополнительных	2	2		Практическая работа. Сведение

	возможностей при монтаже				радио-программы.
6.4.	Итоговая оценка ролика	2		2	Беседа. Основные параметры характеристик музыкального произведения.
6.5.	Классификация видео и аудиоматериала	2	2		Устный опрос
6.6.	Монтаж голоса и звука с использованием эффектов	2	2		Тестирование радионовиннок
6.7.	Монтаж видеоматериала	2		2	Практическая работа.
6.8.	Монтаж видеоматериала с записью звука	2		2	Практическая работа. Подготовка музыкальных отрывков.
6.9.	Финишный монтаж ролика	2	2		Периодический контроль. Зачет
РАЗДЕЛ 7. Продвижение и оптимизация канала на YouTube, 16 ч.					
7.1.	Знакомство пользователей	2	2		Самостоятельная работа

	YouTube канала с новым информационным продуктом				
7.2.	Использование интерактивных функций	2		2	Зачет
7.3.	Подготовка и адаптация баннера YouTube канала	2	2		Устный опрос
7.4.	Публикация готового видеоролика на YouTube	2		2	Практическая работа
РАЗДЕЛ 8. Итоговое занятие. 2 ч.					
8.1.	Итоговый контроль. Анализ просмотров, лайков, целевой аудитории YouTube канала	2		2	Итоговый контроль. Экзамен по билетам.
РАЗДЕЛ 9. «Умные каникулы» 4 ч.					
9.1.	«Выездное занятие на площадке партнеров»	2		2	Практическая работа
9.2.	«Практическая работа по продвижению YouTube канала»	2		2	Практич

	ИТОГО	72	28	44	
--	-------	----	----	----	--

Учебно-тематический план программы «Юный блогер» 9 класс, 1 год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
РАЗДЕЛ 1. Вводное занятие, 2 ч					
1.1.	«Инструктаж по ТБ». Знакомство с информационными технологиями	2	2		Устный опрос
РАЗДЕЛ 2. Знакомство с YouTube, создание своего канала, 4 ч.					
2.1.	Входящий контроль. Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт	2	2		Входящий контроль. Устный опрос
2.2.	Интернет канал как система средств массовой коммуникации	2		2	Практическая работа
РАЗДЕЛ 3. Создание собственного стиля, 10 ч.					
3.1.	Виды подачи информации	2		2	Устный опрос

3.2.	Диалог. Как вид подачи информации	2		2	Устный опрос
3.3.	Диалог. Правила ведения диалога	2	2		Практическая работа
3.4.	Работа с информацией	2	2		Практическая работа
3.5.	Правила блогерской деятельности	2	2		Практическая работа
РАЗДЕЛ 4. Написание сценария видеоролика, 8 ч.					
4.1.	Методы управленческого влияния на аудиторию	2	2		Практическая работа
4.2.	Порядок основных элементов сценария	2		2	Устный опрос
4.3.	Развертка ролика	2		2	Лабораторная работа.
4.4.	Репетиция записи сценария	2	2		Устный опрос
РАЗДЕЛ 5. Съемка ролика для YouTube, 16 ч.					
5.1.	Концепция видеоролика	2	2		Контроль на практике.

					Правила работы микрофоном с руки и со стойки.
5.2.	Определяем свой формат YouTube канала	2	2		Устный опрос
5.3.	Освещение при съемке видеоролика	2		2	Зачет
5.4.	Оформление ролика	2		2	Устный опрос
5.5.	Подготовка к съемке видеоролика	2		2	Лабораторная работа.
5.6.	Подбор аудио сопровождения видеоролика	2		2	Устный опрос
5.7.	Подбор спецэффектов для ролика	2		2	Практическая работа
5.8.	Подготовка материала для видеоролика	2		2	Устный опрос
РАЗДЕЛ 6. Монтаж ролика, работа с материалом, 18 ч.					
6.1.	Вставка спецэффектов при видеомонтаже	2		2	Практическая работа определение качественных

					характеристик звукозаписи
6.2.	Изучение инструкции видеомонтажа	2		2	Тест
6.3.	Использование дополнительных возможностей при монтаже	2	2		Практическая работа. Сведение радио- программы.
6.4.	Итоговая оценка ролика	2		2	Беседа. Основные параметры характеристик музыкального произведения.
6.5.	Классификация видео и аудиоматериала	2	2		Устный опрос
6.6.	Монтаж голоса и звука с использованием эффектов	2	2		Тестирование радиовинок
6.7.	Монтаж видеоматериала	2		2	Практическая работа.
6.8.	Монтаж видеоматериала с записью звука	2		2	Практическая работа. Подготовка

					музыкальных отрывков.
6.9.	Финишный монтаж ролика	2	2		Периодический контроль. Зачет
РАЗДЕЛ 7. Продвижение и оптимизация канала на YouTube, 16 ч.					
7.1.	Знакомство пользователей YouTube канала с новым информационным продуктом	2	2		Самостоятельная работа
7.2.	Использование интерактивных функций	2		2	Зачет
7.3.	Подготовка и адаптация баннера YouTube канала	2	2		Устный опрос
7.4.	Публикация готового видеоролика на YouTube	2		2	Практическая работа
РАЗДЕЛ 8. Итоговое занятие. 2 ч.					
8.1.	Итоговый контроль. Анализ просмотров, лайков, целевой аудитории YouTube канала	2		2	Итоговый контроль. Экзамен по билетам.

РАЗДЕЛ 9. «Умные каникулы» 4 ч.					
9.1.	«Выездное занятие на площадке партнеров»	2		2	Практическая работа
9.2.	«Практическая работа по продвижению YouTube канала»	2		2	Практич
	ИТОГО	72	28	44	

Содержательность учебно-тематического плана

«Юный блогер», 1 год обучения

1. Вводное занятие «Инструктаж по ТБ»

1.1. «Инструктаж по ТБ». Знакомство с информационными технологиями

Теория: Изучение информационных технологий

2. Знакомство с YouTube, создание своего канала

2.1. Входящий контроль. Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт

Теория: Знакомство с понятием информация

2.2. Интернет канал как система средств массовой коммуникации

Практика: Работа с интернет каналами

3. Создание собственного стиля

3.1. Виды речевой деятельности

Практика: Практическая работа - чтение скороговорок

3.2. Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога

Практика: Изучение основных элементов диалога

3.3. Диалог. Правила ведения диалога

Теория: Основные правила ведения диалога

3.4. Знакомство с понятием "качества речевой деятельности"

Теория: Изучение форм характеризующих качество речи

3.5. Изучение правил работы блогера

Теория: Изучение правил работы блогера

4. Написание сценария видеоролика

4.1. Методы управленческого влияния на аудиторию

Теория: Ознакомление с методами управленческого влияния

4.2. Порядок основных элементов сценария

Практика: Проработка основных элементов сценария

4.3. Развертка ролика

Практика: Исследование и написание развертки ролика

4.4. Репетиция записи сценария

Теория: Овладение записью сценария

5. Съёмка ролика для YouTube

Концепция видеоролика

Теория: проработка концепции видеоролика

5.1. Определяем свой формат YouTube канала

Теория: Определяем свой формат YouTube канала

5.2. Освещение при съёмке видеоролика

Практика: Исследование форм освещения при съёмке видеоролика

5.3. Оформление ролика

Практика: Подготовка оформления ролика

5.4. Периодический контроль. Сохранение материала на гипер диск

Практика: Сохранение материала в облачное пространство

5.5. Подбор аудио сопровождения видеоролика

Практика: Подбор аудио сопровождения видеоролика

5.6. Подбор спецэффектов для ролика

Практика: Подбор спецэффектов для ролика

5.7. Подготовка к съёмке видеоролика

Практика: Подготовка оборудования для съёмки видеоролика

5.8. Подготовка материала для видеоролика

Практика: Подготовка материала для видеоролика

6. Монтаж ролика, работа с материалом

6.1. Вставка спецэффектов при видеомонтаже

Практика: Изучение способов вставки спецэффектов при видеомонтаже

6.2. Изучение инструкции видеомонтажа

Практика: Изучение инструкции видеомонтажа

6.3. Использование дополнительных возможностей при монтаже

Теория: Использование дополнительных возможностей при монтаже

6.4. Итоговая оценка ролика

Практика: Изучение и создание оценочного материала для видеоролика

6.5. Классификация видео и аудиоматериала

Теория: Изучения и классификация видео и аудиоматериала

6.6. Монтаж голоса и звука с использованием эффектов

Теория: Монтаж голоса и звука с использованием эффектов

6.7. Монтаж видеоматериала

Практика: Монтаж видеоматериала

6.8. Монтаж видеоматериала с записью звука

Практика: Монтаж видеоматериала с записью звука

6.9. Монтаж голосового сопровождения

Теория: Монтаж голосового сопровождения

7. Продвижение и оптимизация канала на YouTube

7.1. Знакомство пользователей YouTube канала с новым информационным продуктом

Теория: Знакомство пользователей YouTube канала с новым информационным продуктом

7.2. Использование интерактивных функций

Практика: Подготовка и использование интерактивных функций

7.3. Подготовка и адаптация баннера YouTube канала

Теория: Подготовка и адаптация баннера YouTube канала

7.4. Публикация готового видеоролика на YouTube

Практика: Публикация готового видеоролика на YouTube

8. Итоговое занятие

8.1. Итоговый контроль. Анализ просмотров, лайков, целевой аудитории YouTube канала

Практика: Анализ просмотров, лайков, целевой аудитории YouTube канала

9. Умные каникулы

9.1. «Выездное занятие на площадке партнеров»

Практика: Проведение выездного мероприятия

9.2. «Практическая работа по продвижению YouTube канала»

Практика: Работа по продвижению YouTube канала

По окончании учебного года каждому учащемуся необходимо подготовить:

1. Познакомить с видами видеороликов.
2. Создать YouTube канал
3. Сделать монтаж видеоролика
4. Разместить видеоролик на канале YouTube

Особенности организации образовательного процесса

Содержание и условия реализации образовательной программы соответствуют возрастным и индивидуальным особенностям учащихся по программе.

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

В рамках реализации программы предусматривается материально-техническое обеспечение, достаточное для соблюдения условий реализации программы и достижения заявленных результатов освоения образовательной программы.

Таблица 1

Планируемые результаты согласно уровню освоения программы

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ					
Личностные	Предметные		Метапредметные		
	знания	умения	познавательные	регулятивные	коммуникативные
- положительная мотивация к обучению и самосовершенствованию и целенаправленный интерес к изучаемой гуманитарной сфере деятельности;	основные принципы работы на радио, основы монтажа, звуковую структуру программы, особенности звучащей речи на радио	- самостоятельно составлять сценарии для радиопрограмм; - владеть основными функциями звуковой программы;	- способы работы с информацией и звуковым материалом; - постановка проблемы и поиск творческих способов её решения;	- умение поставить и удержать цель в процессе деятельности; - умение контролировать, оценивать и корректировать	- разнообразная речевая деятельность; - умение работать в группе; - навыки владения техникой общения в соответствии с

<p>- позитивное отношение к активному здоровому образу жизни;</p> <p>- толерантное отношение в межличностном общении и взаимодействии.</p>		<p>- выступать на публике, соблюдая речевую культуру журналиста</p>	<p>- поиск тем и идей для радиопрограмм.</p>	<p>свою деятельность;</p> <p>- саморегуляция (волевое усилие, преодоление препятствий).</p>	<p>принятыми нормами;</p> <p>- умение интегрироваться в группу сверстников;</p> <p>- строить продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми</p>
<p>- готовность и способность к переходу к самообразованию на основе учебно-познавательной мотивации;</p>	<p>- форма и содержание журналистских произведений, - информационные жанры: радиосообщение и радиоотчет</p>	<p>- проводить опросы и социологические исследования;</p> <p>- правильно строить свою речь как устную,</p>	<p>- уметь действовать не только по образцу, но и самостоятельно;</p> <p>- получать необходимую</p>	<p>- уметь действовать не только по образцу, но и самостоятельно;</p> <p>- получать необходимую</p>	<p>- действия по планированию и организации учебного сотрудничества с педагогом и сверстниками;</p> <p>- умение</p>

<p>- осознание личностной причастности к происходящим событиям; - потребность в общении, социальных контактах; здоровом образе жизни</p>	<p>радиорепортаж, радиоинтервью, радиообзор печати; - принципы создания новостей; - работы в прямом эфире; - основные методы сбора информации. ,</p>	<p>так и письменную; - самостоятельно готовить сюжеты для радио; - ориентироваться в конкретной речевой ситуации и строить свое высказывание в соответствии с этой ситуацией.</p>	<p>информацию из максимально большого числа источников; - умение систематизирова ть, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретироват ь информацию.</p>	<p>информацию из максимально большого числа источников; - умение систематизирова ть, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретироват ь информацию.</p>	<p>выражать свою позицию в соответствии с нормами русского литературного языка; - совершенствован ие навыков владения вербальными и невербальными средствами общения; - ориентация на позицию партнёра по общению;</p>
--	--	---	--	--	--

					- умение слушать и слышать собеседника.
<p>рофильного образования;</p> <p>- оценивать факты и поступки людей с этической точки зрения;</p> <p>- активная жизненная позиция;</p> <p>- отношения к труду как к важной ценности жизни;</p> <p>- основы гражданской идентичности</p>	<p>- аналитические и художественно - публицистически е жанры радиожурналистики;</p> <p>- психологические аспекты звука;</p> <p>- методы развития и совершенствован ия своей речи.</p>	<p>- вести дискуссию;</p> <p>- создавать журналистский текст в соответствии с его структурой;</p> <p>- взаимодействова ть с аудиторией, работать в прямом эфире;</p> <p>- совершенствоват ь</p>	<p>- формирование и развитие письменной и устной формы диалогического взаимодействия с другими и самим собой;</p> <p>- опыт работы с информацией: умение искать информацию в различных источниках;</p> <p>- основы проектно-</p>	<p>- умение прогнозировать собственную деятельность;</p> <p>- умение организовать свою деятельность и анализировать её;</p> <p>- умение составлять план выполнения задач;</p> <p>- определять и анализировать</p>	<p>- совершенствован ие умений использовать речевые средства для решения различных коммуникативны х задач;</p> <p>- умение точно выражать свои мысли в устной и письменной форме.</p>

		<p>технические навыки для самостоятельного создания радиопрограмм в различных жанрах;</p> <p>- разрабатывать медиапроекты с разной степенью самостоятельности.</p>	<p>исследовательской деятельности.</p>	<p>причины своего поведения;</p> <p>- оценивать собственную позицию;</p> <p>- готовность к выбору профильного образования.</p>	

2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

Календарный учебный график

Начало занятий первого года обучения – 15 сентября.

Окончание занятий первого года обучения – 15 мая.

№	Год обучения	Объем учебных часов	Всего учебных недель	Режим работы	Количество учебных дней
1	первый	72	36	1 раз в неделю по 2 часа	36

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

Для реализации программы необходим хорошо освещенный учебный кабинет, рассчитанный на 15 человек со звуковой и видео аппаратурой, микрофонами, стульями, столами, наглядными пособиями.

Техническое оснащение занятий включает всю материально-техническую базу, необходимую для реализации образовательной программы.

Необходимое оборудование: микрофоны, микрофонные стойки, микшерский пульт, коммутация, ноутбук.

Информационное обеспечение: интернет-ресурсы, видео материал.

Формы аттестации

Формы и методы отслеживания эффективности обучения по программе:

- педагогическое наблюдение;
- наблюдение за организаторскими и коммуникативными навыками;
- анкетирование;
- выбор лучших сюжетов для эфира;
- опросы;
- мини сочинения;
- тестирование;

- составление презентации и защита;
- составление словаря радиоведущего;
- мозговой штурм;
- олимпиада;
- коллективное обсуждение;
- реферат;
- акция;
- творческие задания;
- репетиции выходов в эфир;
- постановки миниатюр на сцене, постановка мини-спектакля;
- творческий отчет;
- представление сценических связок в образах;
- контрольное исполнение заданного репертуара;
- анализ;
- зачет;
- лабораторная работа;
- работа над ошибками;
- музыкальная викторина, викторина;
- игровая деятельность;
- игровые тренинги;
- практические результаты итоговых выступлений.

Отслеживание результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы «Юный блогер» осуществляется с помощью:

- диагностики сформированных предметных, метапредметных компетенций и личностных результатов учащихся в процессе решения тематических задач, тестовых заданий; демонстрации практических знаний и умений на занятиях; индивидуальных бесед, опросов; выполнении практических работ; защиты и реализации проектов;

- определения рейтинга участия в муниципальных, региональных, федеральных и международных конкурсах и акциях.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- тематическая беседа;
- непосредственное размещение готовых видео роликов в интернете;
- конкурс блогеров;
- портфолио;
- презентация и защита индивидуальных или групповых творческих работ

и проектов.

Оценочные материалы

Оценочные и методические материалы данной программы включают:

- Формы, методы организации учебно-воспитательного процесса;
- Контрольно–диагностический блок;
- Формы оценки качества знаний;
- Контрольно – диагностический инструментарий. Перечень форм и методик диагностики;
- Учебно-методический комплекс;

Дидактический материал включает: таблицы, плакаты, картины, фотографии, дидактические карточки, памятки, научная и специальная литература, раздаточный материал, видеозаписи, аудиозаписи, мультимедийные материалы, компьютерные программные средства и др.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов

Для проверки эффективности и качества реализации программы применяются различные виды контроля и формы отслеживания результатов.

Виды контроля включают:

1) *входной контроль* проводится в начале учебного года (сентябрь).

Ведется для выявления у учащихся имеющихся знаний, умений и навыков;

2) *промежуточный контроль* (январь–февраль) проводится в середине учебного года. По его результатам, при необходимости, происходит коррекция учебно-тематического плана;

3) *итоговый контроль* (май) проводится в конце каждого учебного года, позволяет оценить результативность работы педагога за учебный год.

Система оценки результативности освоения учащимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный блогер» призвана обеспечить интегральную и дифференцированную информацию о процессе преподавания и процессе обучения, отслеживать индивидуальный прогресс учащихся в достижении планируемых результатов, обеспечивать обратную связь для педагога, учащихся и родителей, отслеживать эффективность реализации образовательной программы.

В процессе обучения и воспитания применяются универсальные способы отслеживания результатов:

- входной контроль (опросники, тестирование, беседа);
- текущий контроль (педагогическое наблюдение, беседы по изучаемым темам, опросы, блиц-опросы, выполнение контрольных заданий, решение практических задач);
- тематический контроль (тестовые задания, работа со схемами, решение ситуационных задач, рефераты и презентации по теме или проблеме; выполнение контрольных заданий, разработка творческого проекта);
- итоговый контроль (выполнение творческих заданий портфолио, результаты участия в конкурсах обобщающий: дискуссия, круглый стол, защита творческой работы).

Диагностика результативности сформированных компетенций обучающихся по дополнительной общеобразовательной программе «Юный блогер» осуществляется при помощи следующих методов диагностики и контроля:

- анкетирование,
- наблюдение,
- беседа, интервью,
- метод экспертных оценок,

- диагностическая игра,
- контрольные задания,
- самооценка, взаимооценка,
- практические задания,
- тестирование.

Итогом реализации программы «Юный блогер» является уровень сформированных предметных, метапредметных компетенций и личностных результатов учащихся:

- репродуктивный;
- продуктивный;
- творческий.

Критерии оценки

Творческий уровень

1. Работает быстро. Имеет высокую общую работоспособность.
2. Обладает умениями широко интерпретировать и конструировать материал.
3. Обладает разносторонними способностями.
4. Рассматривает один и тот же факт, явление с разных точек зрения, проявляя глубокий интерес к открытиям в мировой цивилизации, умеет доказывать, опровергать.
5. Работает с различными информационными источниками (справочники, энциклопедический материал, научно-популярная статья, занимательная литература, Интернет), отыскивая, отбирая необходимый материал.
6. Свободно владеет поиском недостающей информации. Умеет приобретать знания в процессе самостоятельной поисковой деятельности.
7. Имеет большой словарный запас.
8. Умеет «встраивать» новые знания в систему уже усвоенных и применяемых на практике знаний и в проблемную ситуацию.

9. Свободно владеет аналитическими способами освоения знаний (сравнение, анализ, синтез, простые и сложные обобщения, абстрагирование и т.д.).

10. Умеет приводить знания в движение, в результате чего устанавливаются новые взаимосвязи, формируются новые обобщения, делаются новые выводы.

11. Свободно ориентируется в овладении умениями сопоставлять, критически анализировать.

12. Умеет проводить самоанализ личного знания, подбирая методы предстоящей работы.

13. Самостоятелен в принятии решения.

14. С большим интересом посещает занятия в творческом объединении, расширяя и углубляя знания в интересующей его области.

Продуктивный уровень

1. Обладает прочными знаниями и твердыми умениями всех умственных действий, развивающих творческую индивидуальность личности.

2. Процесс выполнения всех видов творческих упражнений носит сознательный характер. Ребенок осознает цель, понимает возникшую проблему. Внутренне планирует содержание, структуру и проектируемые результаты деятельности.

3. Умеет проводить тщательный анализ задачи, наличие данных в ней, при этом может прибегать к помощи педагога.

4. Предстоящей деятельности придается строгая логичность. Составляется план последовательности выполнения заданий.

5. Проверяет правильность решения задачи. При перенесении способов решения на другие виды задач самостоятельно находит новые приемы решения.

6. Выделяет сущность в явлениях, процессах, виде связи, зависимости между явлениями, процессами.

7. Умеет выбрать оптимальные пути решения на основе систематизации большого объема информации, в том числе межпредметного характера.

8. Пытается самостоятельно выделить отдельно причины, следствия, а также причинно-следственные связи в развитии явлений и на основе этих процессов выделять закономерности, пытается делать выводы.

9. Умеет получить вывод из информации, а затем развернуть его в текст с движением от главной мысли до конкретного знания.

10. Моделирует ход суждений, обладая системной информацией, при этом твердо удерживая внутренний план действий.

11. Имеет знания и умения по самообразованию и самообучению

Репродуктивный уровень

1. Стремится к выделению главного, обобщению, а также сравнению, доказательству, опровержению. Однако, системой умственных действий не обладает.

2. Умеет делать простые выводы в более сложные, а также преобразовывать в заключения.

3. Овладение материалом происходит в том же объеме и порядке, в каком изложены на занятии, не внося нового.

4. Учебные задания выполняются первоначально на уровне копирования и воспроизведения (1-й этап). В процессе закрепления (2-й этап) проявляется догадливость, сообразительность, однако проявить собственное отношение к фактам не умеет. В ходе обобщающего контроля (3-й этап) знания и умения поднимаются на новый уровень и выходят за рамки выводов и правил, то есть творческий уровень.

5. Проявляет вдумчивое отношение к установлению новых связей между явлениями и процессами.

6. Свободно переносит знания с одного явления на другое, но не широко.

7. Предпринимает попытку открыть новые знания, систематизируя, классифицируя факты, но небольшие по объему.

8. Умеет проводить опытную и опытно-экспериментальную работу на основе предложенного учителем плана, наблюдая и фиксируя значительное в

явлениях, процессах, а также делать выводы из фактов и их совокупности, но разработать план поисковой работы самостоятельно не умеет.

9. Принимает активное участие в решении одной задачи, имеющей разные задания, сначала простые и далее усложненные, но самостоятельно дополнить задачу не может, поставив, например, ряд вопросов.

10. Может работать с несколькими информационными источниками сразу (учебное пособие, занимательная литература, энциклопедические материалы), выбирая и конструируя короткую информацию.

Контроль предметных компетенций (теоретических знаний и практических умений и навыков) осуществляется с помощью карт сформированных предметных компетенций по каждому модулю-вектору (таблица 2).

Контроль метапредметных результатов осуществляется с помощью диагностических материалов сформированности познавательных, регулятивных и коммуникативных универсальных учебных действий (таблица 3,4,5).

Карты универсальные, могут использоваться по любому модулю программы. Заполняется педагогом три раза в год по итогам наблюдения, исходя из ожидаемых результатов реализации модулей программы.

Таблица 2

Карта сформированных предметных компетенций по программе «Радиожурналистики» (вводная диагностика, промежуточная, итоговая)

№	Фамилия, имя	Теоретические знания	Практические умения и навыки
----------	---------------------	-----------------------------	-------------------------------------

	обучаю щихся	Творче ский уровен ь	Продукт ивный уровень	Репродукт ивный уровень	Творче ский уровен ь	Продукт ивный уровень	Репродукт ивный уровень

Методическое обеспечение программы

Учебные и методические пособия:

- Специальная, методическая литература (см. список литературы).

Материалы из опыта работы педагога:

- Дидактические материалы
- Методические разработки
- Компьютерные презентации
- Конспекты открытых занятий

Информационно-техническое и материально-техническое обеспечение:

- Помещение
- Звуковое оборудование: аудиотехника, видеотехника
- Компьютерные системы

- Фонотека

Список литературы

Литература используемая при составлении программы

1. Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 1993. – 64 с.
2. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации (№ 273 от 29.12.2012), 2012. – 140 с.
3. Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры / Дэн О`Дэй. - М.: Интерьюс, 2014. – 200 с.
4. Кондраков Н.П. Технология звукозаписи и звукорежиссура / Н.П. Кондраков. - М.: ИНФРА, 2017. – 65 с
5. Венгер, Л.А., Мухина В.С. Психология. [Текст] - М., 2016. - 483 с.
6. Ключева, Н.В., Касаткина, Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст] - Ярославль: Академия развития, 2011. - 240 с.
7. Неменова, Т. Развитие творческого проявления детей в процессе театральных игр // Дошкольное воспитание. - 2009. - № 1. - С.19.
8. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика. - М.: Педагогика, 2008. - 28 с.
9. Прохорова, Л.Н. Путешествие по Фанталии: Практические материалы по развитию творческой активности дошкольников. - СПб.: Детство-пресс, 2009. - 160 с.

Литература для учащихся и родителей

1. Казлов Н.И. Как относиться к себе и людям / Н.И. Козлов. - М.: АСТ-ПРЕСС, 2016. – 34 с.
2. Петрановская Л.В. Тайная опора / Дело, 2015. – 98 с.
3. Фопель, К. Игры для детских вечеринок [Текст]/ К. Фопель.-М.: Генезис, 2008.-160 с.
4. Рогов, Е.И. Психология человека. - М.: Азбука психологии, 2009. - 320 с.